

设计 BIM 才是国内 BIM 技术发展的瓶颈

文 | 鲁班咨询 杨宝明 首席顾问

BIM 技术是中国建筑业最热门、最有争议的一个话题。BIM 技术是否成熟？是否到大规模推广的阶段？甚至很多专家权威都反对大力推广，一部分是未全面了解所致，一部分从自身利益所致（自己是参与者），一部分害怕 BIM 技术引发的利益重分配带来的不确定性所引发的恐惧感所致。

建造阶段的 BIM 由于有鲁班软件这样的 BIM 技术厂商长达 17 年的努力坚持，BIM 技术平台和实施方法论都已逐步成熟，成功案例足够多，用户价值已足够大，已到了规模推广的发展阶段。

国内 BIM 技术的目前发展真正的瓶颈在于设计 BIM，还不够成熟，还未解决生产力问题，即用了 BIM 技术，设计师的传统工作的工作量未能减少，工效未能提升。

在中国建筑业一个新技术，要得到认同，要首先能提高传统工作的效率，即生产力，这是用户最直接的效益。新价值创造固然重要，让行业认知是一个漫长的过程，特别是对中国建筑业，原因很简单，中国建筑业这些年赚钱容易，很少人理会新价值的创造。

国内 BIM 技术厂商鲁班软件、广联达的一个行业贡献是，先突破生产力工具这一关，让大量造价人员和技术人员用 3D 技术、BIM 来解决算量算造价的问题，又快又准。通过这个杀手级应用，向项目管理全过程应用推广已有特别大的障碍。正因如此，在施工阶段建造 BIM 模型是设计阶段一个数量级以上。

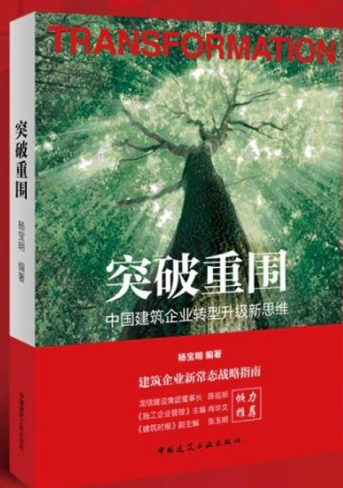
但目前很多设计阶段的 BIMer 成了井底之蛙，非常自以为是，以为 BIM 技术这样高大上是设计师先干的事，以为设计 BIM 搞得这样吃力，建造阶段的 BIM 还早着呢。其实建造阶段施工技术人员应用老早跑在前面了。这是中国 BIM 技术界一个非常奇怪的现象。

建造阶段的 BIM 技术进展不需要等设计 BIM 的成熟！可以先行发展！

热销

建企转型升级的秘诀：

《突破重围——中国建筑企业转型升级新思维》



第一本深度研究建筑企业战略的呕心之作

建筑企业高管的**必读**专著

作者**30年**建筑行业研究的智慧结晶

作者：杨宝明 博士

售价：68元/本（全书约300页）

- 为什么中国建企利润长期低下，没有标杆，大而不强？
- 为什么建企总部沦为“税务局”，承包制还是主流？
- 近万家特级、一级企业，如何让客户选择你？
- 中小建企充满机会：缩小聚焦，找到你的优势战场！
- 把握品牌建设的宝贵窗口期：抢占细分领域头把交椅！
- 互联网+BIM改变建筑业：2016，要么出众，要么出局！



扫二维码，立即抢购
《突破重围》书籍！

订购电话：021 3588 5125

www.lubanway.com